

Allgemeine Modulbeschreibungen/Modulhandbuch

Allgemeiner Modultitel:

Mediengeschichte [1.1]

Lernziele:

- Wissen über Geschichte einzelner Medien (Zeitung, Film, Radio, Fernsehen, Video und Internet) als Leitmedien,
- Fähigkeit, Mediengeschichte an exemplarischen Ereignissen zu verstehen,
- Fähigkeit, Koevolution von technischen Erfindungen und diskursiven Praktiken, die aus bloßen Ereignissen in der Technik solche der Kultur machen, zu verstehen.

Inhalte:

- Historische Entwicklung von Kommunikation, Medien und Öffentlichkeit.

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien-semester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	1	Ja	5/105
MM&A autor	120	1	Ja	5/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Sommersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 150 Stunden**Leistungspunkte:** 5**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	60	SS
Klausur	–	30	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende der Vorlesungszeit

1. Wiederholungstermin: bis spätestens 3 Monate nach Ende der Vorlesungszeit

2. Wiederholungstermin: bis spätestens 6 Monate nach Ende der Vorlesungszeit

Allgemeiner Modultitel:

Medientheorie I [1.2]

Lernziele:

- Kenntnis einschlägiger Modelle und Theorien der Online-Kommunikation
- Kenntnis einschlägiger Modelle und Theorien hypertextueller Informationsangebote
- Wissen über zentrale Paradigmen und Traditionen der Kommunikations- und Medienwissenschaft,
- Fähigkeit, medienrelevante Modelle und Theorien kritisch zu beurteilen und zu bewerten.

Inhalte:

- Modelle von Kommunikation und Medien, u.a.: Kritische Theorie, Systemtheorie, Cultural Studies sowie Konstruktivismus
- Modelle und Theorien von V. Bush, Nelson, Landow, u.a.
- Sozialwissenschaftliche und geisteswissenschaftliche Paradigmen

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	1	Ja	10/15
MM&A autor	120	1	Ja	10/15

Teilnahmevoraussetzungen: keine
Dauer: ein Semester
Angebotsturnus: jedes zweite Sommersemester
Studentischer Arbeitsaufwand 300 Stunden
Leistungspunkte: 10

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	150	SS
Hausarbeit	–	90	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Onlinejournalismus I [1.3]

Lernziele:

- Kenntnis der grundlegenden journalistischen Genres
- Kenntnis der grundlegenden Modelle und Theorien des Journalismus
- Kenntnis der grundlegenden Modelle und Theorien des Online-Publishing
- Fähigkeit, Grundverfahren des Online-Publishings anzuwenden

Inhalte:

- Modelle und Theorien des Online-Publishings
- Theorie und Praxis des journalistischen Schreibens

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	1	nein	-

Teilnahmevoraussetzungen: keine
Dauer: ein Semester
Angebotsturnus: jedes zweite Sommersemester
Studentischer Arbeitsaufwand 150 Stunden
Leistungspunkte: 5

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	30	SS
Medienproduktion	–	60	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	-

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Mediale Dispositive I [1.4]

Lernziele:

- Kenntnis der grundlegenden Techniken des Layouts und Screendesigns
- Fähigkeit, Grundverfahren der Interfacegestaltung anzuwenden
- Fähigkeit, Grundverfahren der Audiogestaltung anzuwenden
- Fähigkeit der Konzeption und Umsetzung von Onlineanwendungen

Inhalte:

- Theorie und Praxis des Grafiklayouts
- Theorie und Praxis des digitalen Audioeditings

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	1	nein	-

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Sommersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 300 Stunden**Leistungspunkte:** 10**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	90	SS
Medienproduktion	–	120	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	-

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Audiovisuelle Gestaltung [1.5]

Lernziele:

- Kenntnis einschlägiger Modelle des Continuity Editing
- Kenntnis einschlägiger Modelle auditiver Medien
- Fähigkeit Grundverfahren der Audiogestaltung anzuwenden

Inhalte:

- Theorie und Praxis des digitalen Videoschnitts
- Theorie und Praxis der digitalen Audioverarbeitung

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A autor	120	1	nein	-

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Sommersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 150 Stunden**Leistungspunkte:** 5**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	-	30	SS
Medienproduktion	-	60	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	-

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Multimedia und Animation [1.6]

Lernziele:

- Kenntnis der grundlegenden Techniken der Typografie und des Layouts
- Kenntnis der Grundlagen digitaler Animation
- Fähigkeit der Konzeption und Durchführung von multimedialen Projekten

Inhalte:

- Theorie und Praxis des Screendesigns
- Theorie und Praxis von Animations-Software

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A autor	120	1	nein	10/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Sommersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 300 Stunden**Leistungspunkte:** 10**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	90	SS
Medienproduktion	–	120	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Kommunikation und Erzählstrategien [2.1]

Lernziele:

- Kenntnisse der Regeln und Konventionen der Montage bewegter Bilder
- Wissen über die Entwicklung und Struktur von Kommunikationstechnologien
- Grundlegendes Wissen über dramaturgische Techniken in verschiedenen Medien

Inhalte:

- Theorien und Modelle audiovisueller Medien
- Geschichte und Strukturen der Kommunikationstechnologien
- Theorien und Modelle der Mediendramaturgie

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	2	Ja	10/105
MM&A autor	120	2	Ja	10/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Wintersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 300 Stunden**Leistungspunkte:** 10**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	WS
Seminar	2	30	WS
Seminar	2	30	WS
Vor- und Nachber.	–	120	WS
Hausarbeit	–	90	WS

Modulvorleistung:

Aufgaben in den Seminaren (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Interkulturalität [2.2]

Lernziele:

- Kenntnisse der Entwicklung der Medien seit dem Beginn der Moderne
- Kenntnisse der historischen und philosophischen Wurzeln des Europagedankens
- Kenntnisse der zentralen Theorien und Modelle intermedialer Konzepte

Inhalte:

- Entwicklungsgeschichte der Medien
- Modelle der europäischen Identität
- Theorien und Modelle der Intermedialität

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	2	Ja	5/105
MM&A autor	120	2	Ja	5/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Wintersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 150 Stunden**Leistungspunkte:** 5**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	WS
Seminar	2	30	WS
Vor- und Nachber.	–	30	WS
Hausarbeit	–	60	WS

Modulvorleistung:

Aufgaben in den Seminaren (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Onlinejournalismus II [2.3]

Lernziele:

- Vertiefte Kenntnisse der Theorie und Praxis des journalistischen Schreibens im Netz
- Kenntnisse der Theorie und Praxis von CMS-Architekturen und -Anwendungen

Inhalte:

- Theorie und Praxis von CMS-Architekturen
- Theorie und Praxis des journalistischen Schreibens im Netz

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	2	ja	5/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Wintersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 150 Stunden**Leistungspunkte:** 5**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	WS
Seminar	2	30	WS
Vor- und Nachber.	–	30	WS
Medienproduktion	–	60	WS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Mediale Dispositive II [2.4]

Lernziele:

- Kenntnisse von fortgeschrittenen Techniken des Layouts
- Kenntnisse der Theorie und Praxis von Animationen
- Vertiefte Fähigkeiten der Konzeption und Umsetzung von Onlineanwendungen

Inhalte:

- Theorie und Praxis der Typografie
- Theorie und Praxis der Animationsgestaltung

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	2	ja	10/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine
Dauer: ein Semester
Angebotsturnus: jedes zweite Wintersemester
Studentischer Arbeitsaufwand 300 Stunden
Leistungspunkte: 10

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	WS
Seminar	2	30	WS
Seminar	2	30	WS
Vor- und Nachber.	–	90	WS
Medienproduktion	–	120	WS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Audiovisuelle Gestaltung 1 [2.5]

Lernziele:

- Vertiefte Kenntnisse der Techniken der digitalen Audioproduktion
- Grundlegende Kenntnisse der Programmierung von 3D-Objekten

Inhalte:

- Sounddesign, digitale Aufnahmetechnik
- Audifizierung von Videomaterial
- 3D-Programmierung

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A autor	120	2	ja	5/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Wintersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 150 Stunden**Leistungspunkte:** 5**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	WS
Seminar	2	30	WS
Vor- und Nachber.	–	30	WS
Medienproduktion	–	60	WS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Video [2.6]

Lernziele:

- Kenntnisse einer einschlägigen Compositing-Software
- Fähigkeit der Konzeption und Durchführung von multimedialen Projekten

Inhalte:

- Theorie und Praxis des Compositing
- Theorie und Praxis des interaktiven Films

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A autor	120	2	Ja	10/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Wintersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 300 Stunden**Leistungspunkte:** 10**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	WS
Seminar	2	30	WS
Seminar	2	30	WS
Vor- und Nachber.	–	90	WS
Medienproduktion	–	120	WS

Modulvorleistung:

Aufgaben in den Seminaren (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medientheorie: Marketing [3.1]

Lernziele:

- Kenntnis einschlägiger Modelle und Theorien des Marketing
- Kenntnis einschlägiger Modelle und Theorien der Medienpsychologie
- Wissen über zentrale Aspekte des Medieneinsatzes im Marketing-Mix
- Fähigkeit, Medieneinsätze im Rahmen des Marketing-Mixes unter psychologischen und juristischen Aspekten zu planen und zu koordinieren

Inhalte:

- Modelle und Theorien des Marketing
- Juristische Aspekte der Mediennutzung und –verwertung
- Grundlagen der Medienpsychologie

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	3	Ja	10/15
MM&A autor	120	3	Ja	10/15

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Sommersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 300 Stunden**Leistungspunkte:** 10**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	120	SS
Hausarbeit	–	90	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben in den Seminaren (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Multimediale Erzählstrategien [3.2]

Lernziele:

- Fortgeschrittenes Wissen über dramaturgische Techniken in multimedialen und Online-Medien
- Kenntnisse der Theorien des Internet und der digitalen Kommunikation
- Fähigkeit zur kritischen Diskussion von Modellen und Theorien digitaler Kommunikation

Inhalte:

- Theorien und Modelle der Mediendramaturgie
- Theorien und Modelle der Online-Kommunikation

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	3	Ja	5/105
MM&A autor	120	3	Ja	5/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine
Dauer: ein Semester
Angebotsturnus: jedes zweite Sommersemester
Studentischer Arbeitsaufwand 150 Stunden
Leistungspunkte: 5

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	30	SS
Hausarbeit	–	60	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben in den Seminaren (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Mediale Dispositive III [3.3]

Lernziele:

- Vertiefte Kenntnisse von Theorie und Praxis der Webprogrammierung
- Vertiefte Kenntnisse von Theorie und Praxis der Animationsgestaltung

Inhalte:

- Theorie und Praxis der Webprogrammierung
- Theorie und Praxis der Animationsgestaltung

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	3	ja	5/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Sommersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 150 Stunden**Leistungspunkte:** 5**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	30	SS
Medienproduktion	–	60	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Video [3.4]

Lernziele:

- Kenntnisse der Theorie und Anwendung der Videoproduktion
- Fähigkeit, Videoschnittprogramme anzuwenden
- Vertiefte Kenntnisse komplexer Onlineanwendungen

Inhalte:

- Theorie und Praxis der Videoproduktion
- Theorie und Praxis der Onlineanwendungen

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	3	ja	10/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine
Dauer: ein Semester
Angebotsturnus: jedes zweite Sommersemester
Studentischer Arbeitsaufwand 300 Stunden
Leistungspunkte: 10

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	120	SS
Medienproduktion	–	120	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Multimediafilm I [3.5]

Lernziele:

- Fortgeschrittene Kenntnisse der Herstellung komplexer interaktiver Filme
- Vertiefte Kenntnisse des 3D-Modelling

Inhalte:

- Theorie und Praxis der Programmierung interaktiver Filme

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A autor	120	3	ja	5/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Sommersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 150 Stunden**Leistungspunkte:** 5**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	30	SS
Medienproduktion	–	60	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Medienpraxis: Multimediafilm II [3.6]

Lernziele:

- Kenntnisse eines komplexen DVD-Editings im Zusammenspiel mit Videoschnitt und Compositing
- Fähigkeit zur Konzeption und Durchführung komplexer Multimediaprojekte

Inhalte:

- Programmübergreifendes DVD-Editing

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A autor	120	3	ja	10/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Sommersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 300 Stunden**Leistungspunkte:** 10**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	SS
Seminar	2	30	SS
Vor- und Nachber.	–	90	SS
Medienproduktion	–	150	SS

Modulvorleistung:

Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Bis spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters

2. Wiederholungstermin: Bis spätestens Ende des Folgesemesters

Allgemeiner Modultitel:

Masterarbeit [4.1]

Lernziele:

- Fähigkeit, aus dem Bereich der Neueren technischen Medien in kombinierter Form (multimedial) oder als selbständige Komponente eine Problemstellung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten
- Fähigkeit, die Ergebnisse der wissenschaftlichen Arbeit in angemessener Breite und Form darzustellen
- Kompetenz, die erworbenen konzeptionellen und differierten praktischen Fähigkeiten in ein Gesamtprojekt umzusetzen

Inhalte:

- Themenbereiche aus dem Bereich der Module des Studienprogramms
- Themenbereiche aus weiteren Vertiefungsgebieten nach Wahl der KandidatInnen

Studienprogrammverwendbarkeit:

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studiensemester	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
MM&A online	120	4	Ja	30/105
MM&A autor	120	4	Ja	30/105

Teilnahmevoraussetzungen: keine**Dauer:** ein Semester**Angebotsturnus:** jedes zweite Sommersemester**Studentischer Arbeitsaufwand** 900 Stunden**Leistungspunkte:** 30**Modulbestandteile:**

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	WS
Seminar	2	30	WS
Masterarbeit	–	420	WS
Praxisprojekt	–	420	WS

Modulvorleistung:

Präsentation eigener Forschungs- und Lösungsansätze und Lektürevorbereitung

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Masterarbeit	Masterarbeit	50 %
Praxisprojekt	Praxisprojekt	50 %

Termine für Modulleistungen:

Termin: bis Ende des Semesters

1. Wiederholungstermin: Themenvergabe 3 Monate nach Beginn des Folgesemesters