

## **LV Master MultiMedia & Autorschaft**

Methodikausbildung Modul 3 – Seminar Journalistische Methodik I

Lehrkräfte: Torsten Kleditzsch/Jörg Biallas

28. April: Nachricht und Kommentar/Einführung (Torsten Kleditzsch)

29. April: Bericht und Reportage/Einführung (Jörg Biallas)

26. Mai: Nachricht und Kommentar/Auswertung (Torsten Kleditzsch)

02. Juni: Bericht und Reportage/Auswertung (Jörg Biallas).

# Literaturliste

**Haller, Michael:** Die Reportage. Ein Handbuch für Journalisten. Lenos Verlag, Basel, 1992

**Haller, Michael:** Das Interview. Ein Handbuch für Journalisten.

**Haller, Michael:** Recherchieren. Ein Handbuch für Journalisten.

**Rager, Günther/Werrier, Petra (Hrsg.):** Die tägliche Neuerscheinung. Untersuchung zur Zukunft der Zeitung. Lit Verlag, Münster/Hamburg, 1992.

**Rager, Müller-Gerbes, Hagge:** Leserwünsche als Herausforderung. Neue Impulse für die Tageszeitung. Zeitungsverl.ags-Service, Bonn, 1994.

**Schönbach, Klaus (Hrsg.):** Zeitungen in den Neunzigern: Faktoren ihres Erfolgs. 350 Tageszeitungen auf dem Prüfstand. ZV Zeitungs-Verlag-Service, Bonn, 1997.

**Schwiesau, Dietz und andere.** Die Nachricht in Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet. List, 2003.

**Weischenberg, Siegfried:** Nachrichten-Journalismus. Anleitungen und Qualitäts-Standards für die Medienpraxis. VS-Verlag, 2001.

**Weischenberg, Siegfried:** Journalistik Bd. 1 und 2. VS-Verlag, 1995.

---

Für zugleich historisch Interessierte:

**Autorenkollektiv:** Einführung in die journalistische Methodik. VEB Bibliographisches Institut, Leipzig, 1985.