



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Modulhandbuch

für den
Studiengang:

MultiMedia & Autorschaft

im Master - Studiengang 120 Leistungspunkte

vom 11.07.2011

--- alphabetisch sortiert ---

Inhalt:

Marketing [3.2]	Seite 3
Masterarbeit Multimedia & Autorschaft [4.1]	Seite 5
Mediengeschichte [2.2]	Seite 7
Medienpraxis: Mediale Dispositive 1 [1.3]	Seite 9
Medienpraxis: Mediale Dispositive 2 [2.3]	Seite 11
Medienpraxis: Mediale Dispositive 3 [3.3]	Seite 13
Medienpraxis: Online-Journalismus 1 [1.4]	Seite 15
Medienpraxis: Online-Journalismus 2 [2.4]	Seite 17
Medienpraxis: Online-Journalismus 3 [3.4]	Seite 19
Medientheorie 1 [1.1]	Seite 21
Medientheorie 2 [2.1]	Seite 23
Medientheorie 3 [3.1]	Seite 25
Theorie des Online-Journalismus [1.2]	Seite 27

Anhang:

Studiengangübersicht	Seite 30
----------------------------	----------

Modul: Medientheorie 1 [1.1]

Identifikationsnummer:

MKS.04914.01

Lernziele:

- Kenntnis einschlägiger Modelle der Kommunikations- und Medientheorien
- Kenntnis zentraler Kommunikationstechnologien
- Fähigkeit, zentrale Kommunikationstechnologien in medienrelevante Modelle und Theorien einzuordnen und kritisch zu bewerten
- Kenntnis einschlägiger Dramaturgiemodelle verschiedener Formate, Gattungen und Genres
- Fähigkeit, dramaturgische Modelle in verschiedenen Medienformaten anzuwenden und umzusetzen

Inhalte:

- Einschlägige Modelle der Kommunikations- und Medientheorien
- Zentrale Kommunikationstechnologien
- Dramaturgie in Film, Kurzfilm, Nachrichtenfilm, Dokumentarfilm
- Interaktive Dramaturgie

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 01.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	1.	Pflichtmodul	Fachnote	10/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Medientheorie 3 [3.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	150	Wintersemester
Modulleistung	0	90	Wintersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Theorie des Online-Journalismus [1.2]

Identifikationsnummer:

MKS.04916.01

Lernziele:

- Kenntnis der Geschichte des Online-Journalismus
- Kenntnis der grundlegenden Modelle und Theorien des Online-Journalismus
- Kenntnis der webspezifischen Möglichkeiten des Online-Journalismus im Gegensatz zum Print-Journalismus
- Fähigkeit, journalistische Online-Angebote analysieren zu können

Inhalte:

- Historische Entwicklung des Online-Journalismus
- Analyse der Themenbereiche des Online-Journalismus

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 01.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	1.	Pflichtmodul	Fachnote	5/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Marketing [3.2]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	90	Wintersemester
Modulleistung	0	30	Wintersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: Ende der Vorlesungszeit
- 1.Wiederholungstermin: Beginn des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Mediale Dispositive 1 [1.3]

Identifikationsnummer:

MKS.04915.01

Lernziele:

- Kenntnis der grundlegenden Techniken des Layouts und Screendesigns
- Fähigkeit, Grundverfahren der Interfacegestaltung anzuwenden
- Kenntnis einschlägiger Modelle des Continuity Editing

Inhalte:

- Theorie und Praxis des Grafiklayouts
- Theorie und Praxis des digitalen Videoschnitts

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 01.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	1.	Pflichtmodul	keine Benotung	

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Medienpraxis: Mediale Dispositive 3 [3.3]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Modulleistung	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Online-Journalismus 1 [1.4]

Identifikationsnummer:

MKS.04917.01

Lernziele:

- Kenntnis der grundlegenden Modelle und Theorien des Online-Publishings
- Fähigkeit, Grundverfahren des Online-Publishings anzuwenden
- Kenntnisse des journalistischen Schreiben
- Fähigkeit, theoretische Kenntnisse zum Online-Journalismus in die Praxis umzusetzen

Inhalte:

- Modelle, Theorien und Praxis des Online-Publishings
- Theorie und Praxis des Aufbaus journalistischer Texte
- Theorie und Praxis der Stilistik und der Ethik im Journalismus
- Theorie und Praxis journalistischer Arbeitsfelder (z.B. Themenfindung, Recherche, Blattkritik)

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 06.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	1.	Pflichtmodul	keine Benotung	

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Medienpraxis: Online-Journalismus 3 [3.4]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	120	Wintersemester
Modulleistung	0	120	Wintersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medientheorie 2 [2.1]

Identifikationsnummer:

MKS.04918.01

Lernziele:

- Kenntnis einschlägiger Gesetze und Regelungen mit Relevanz für die Berichterstattung in den Medien
- Kenntnis der Urheber- und Verwertungsrechte
- Fähigkeit, wesentliche Problemfälle der journalistischen Alltagspraxis in rechtlicher Hinsicht einzuordnen und kritisch zu bewerten
- Kenntnis einschlägiger Modelle und Theorien der Online-Kommunikation
- Fähigkeit zur kritischen Diskussion von Modellen und Theorien der Online-Kommunikation

Inhalte:

- Einschlägige Gesetze und Verordnungen des Medienbereichs
- Institutionen und Verbände der Rechtswahrnehmung
- Zentrale Kommunikationstechnologien
- Modelle von Kommunikation und Medien, u.a.: Kritische Theorie, Systemtheorie, Cultural Studies sowie Konstruktivismus
- Modelle und Theorien der Online-Kommunikation, u.a. von V. Bush, Nelson, Landow, u.a.

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 01.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	2.	Pflichtmodul	Fachnote	10/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Masterarbeit Multimedia & Autorschaft [4.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	150	Sommersemester
Modulleistung	0	90	Sommersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Mediengeschichte [2.2]

Identifikationsnummer:

MKS.04919.01

Lernziele:

- Wissen über Geschichte einzelner Medien (Zeitung, Film, Radio, Fernsehen, Video und Internet) als Leitmedien
- Fähigkeit, Mediengeschichte an exemplarischen Ereignissen zu verstehen
- Fähigkeit, Koevolution von technischen Erfindungen und diskursiven Praktiken, Praktiken, die aus bloßen Ereignissen in der Technik solche der Kultur machen, zu verstehen

Inhalte:

- Historische Entwicklung von Kommunikation, Medien und Öffentlichkeit

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 01.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	2.	Pflichtmodul	Fachnote	5/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Masterarbeit Multimedia & Autorschaft [4.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	90	Sommersemester
Modulleistung	0	30	Sommersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Klausur	Klausur	Klausur	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende der Vorlesungszeit
- 1. Wiederholungstermin: Beginn des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Mediale Dispositive 2 [2.3]

Identifikationsnummer:

MKS.04920.01

Lernziele:

- Kenntnis der grundlegenden journalistischen Genres
- Vertiefte Fähigkeit, theoretische Kenntnisse zum Online-Journalismus in die Praxis umzusetzen
- Grundlegende Kenntnisse der Theorie und Praxis von Animationen bzw. Interaktionen
- Fähigkeiten der Konzeption und Umsetzung von Animationen bzw. Interaktionen anzuwenden

Inhalte:

- Theorie und Praxis des journalistischen Schreibens im Netz
- Theorie und Praxis der Animations- bzw. Interaktionsgestaltung

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 06.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	2.	Pflichtmodul	Fachnote	5/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Masterarbeit Multimedia & Autorschaft [4.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	30	Sommersemester
Modulleistung	0	60	Sommersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Online-Journalismus 2 [2.4]

Identifikationsnummer:

MKS.04921.01

Lernziele:

- Vertiefte Kenntnisse der Theorie und Praxis der Webprogrammierung
- Fähigkeit der Konzeption und Umsetzung von Onlineanwendungen

Inhalte:

- Theorie und Praxis der Webprogrammierung
- Theorie und Praxis von Onlineanwendungen

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 01.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	2.	Pflichtmodul	Fachnote	10/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Masterarbeit Multimedia & Autorschaft [4.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
Selbststudium	0	120	Sommersemester
Modulleistung	0	120	Sommersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medientheorie 3 [3.1]

Identifikationsnummer:

MKS.04922.01

Lernziele:

- Kenntnis der Regeln und Konventionen der Montage bewegter Bilder
- Kenntnisse einschlägiger Modelle und Theorien von avancierten Online-Technologien (z.B. Soziale Netzwerke, Web 2.0)
- Fähigkeit zur kritischen Diskussion von Modellen und Theorien von avancierten Online-Technologien

Inhalte:

- Theorien und Modelle audiovisueller Medien
- Theoretische Grundlagen des „Web 2.0“ sowie der damit erfassten Technologien und Ökonomien
- Crossmediale Verwertung von Medieninhalten in printbezogenen, auditiven, audio-visuellen und/oder digitalen Medien

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 06.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	3.	Pflichtmodul	Fachnote	10/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Medientheorie 1 [1.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Vorlesung	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	150	Wintersemester
Modulleistung	0	90	Wintersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Hausarbeit	Hausarbeit	Hausarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

1. Termin: Ende des Semesters
1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Marketing [3.2]

Identifikationsnummer:

MKS.04923.01

Lernziele:

- Kenntnis einschlägiger Modelle und Theorien des Marketing
- Wissen über zentrale Aspekte des Medieneinsatzes im Marketing-Mix
- Fähigkeit, Medieneinsätze im Rahmen des Marketing-Mixes zu planen, zu koordinieren und zu realisieren

Inhalte:

- Modelle und Theorien des Marketings
- Methoden der Medienanalyse
- Methoden und Modelle des Medieneinsatzes

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 06.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	3.	Pflichtmodul	Fachnote	5/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Theorie des Online-Journalismus [1.2]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	60	Wintersemester
Modulleistung	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Projektarbeit	Projektarbeit	Projektarbeit	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Mediale Dispositive 3 [3.3]

Identifikationsnummer:

MKS.04924.01

Lernziele:

- Kenntnisse avancierterer Onlinetechnologien, die animierte, interaktive oder dreidimensionale Gestaltungen ermöglichen
- Kenntnis der grundlegenden Theorien und Modelle des Videojournalismus
- Fähigkeit, Grundverfahren des Videojournalismus anzuwenden

Inhalte:

- Theorie und Praxis fortgeschrittener Webtechnologien (z.B. HTML 5 oder 3D)
- Theorie und Praxis des Videojournalismus

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologen, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 06.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	3.	Pflichtmodul	Fachnote	5/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Medienpraxis: Mediale Dispositive 1 [1.3]

Studentischer Arbeitsaufwand:

150 Stunden

Leistungspunkte:

5 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	30	Wintersemester
Modulleistung	0	60	Wintersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1.Termin: Ende des Semesters
- 1.Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
- 2.Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Medienpraxis: Online-Journalismus 3 [3.4]

Identifikationsnummer:

MKS.04925.01

Lernziele:

- Vertiefte Kenntnisse der Theorie und Praxis von CMS-Architekturen und -Anwendungen
- Vertiefte Fähigkeit der Konzeption und Umsetzung von Onlineanwendungen

Inhalte:

- Theorie und Praxis von CMS-Architekturen
- Theorie und Praxis der Onlineanwendungen

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 01.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	3.	Pflichtmodul	Fachnote	10/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Wintersemester im Wechsel mit Medienpraxis: Online-Journalismus 1 [1.4]

Studentischer Arbeitsaufwand:

300 Stunden

Leistungspunkte:

10 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Wintersemester
Seminar	2	30	Wintersemester
Selbststudium	0	120	Wintersemester
Modulleistung	0	120	Wintersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulleistung:

Modulleistung	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Medienproduktion	Medienproduktion	Medienproduktion	100 %

Termine für die Modulleistung:

- 1. Termin: Ende des Semesters
- 1. Wiederholungstermin: spätestens 3 Monate nach Beginn der Vorlesungszeit des Folgesemesters
- 2. Wiederholungstermin: spätestens 1 Jahr nach dem 1. Termin

Modul: Masterarbeit Multimedia & Autorschaft [4.1]

Identifikationsnummer:

MKS.04930.01

Lernziele:

- Fähigkeit, aus dem Bereich der neueren technischen Medien in kombinierter Form (multimedial) oder als selbständige Komponente eine Problemstellung selbständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten
- Fähigkeit, die Ergebnisse der wissenschaftlichen Arbeit in angemessener Breite und Form darzustellen
- Kompetenz, die erworbenen konzeptionellen und differenten praktischen Fähigkeiten in ein Gesamtprojekt umzusetzen

Inhalte:

- Themenbereiche aus dem Bereich der Module des Studienprogramms
- Themenbereiche aus weiteren Vertiefungsgebieten nach Wahl der KandidatInnen

Verantwortlichkeiten (Stand 30.06.2011):

Fakultät	Institut	Verantwortliche/r
Philosophische Fakultät II Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften	Medien- und Kommunikationswissenschaften; Sportwissenschaft	Dr. Florian Hartling

Studienprogrammverwendbarkeit (Stand 06.07.2011):

Studiengang	Studienprogramm (Leistungspunkte)	Studien- semester	Modulart	Benotung	Anteil der Modulnote an Abschlussnote
Master	MultiMedia & Autorschaft 120 LP 1. Version 2011	4.	Pflichtmodul	Fachnote	30/105

Teilnahmevoraussetzungen:

Obligatorisch:

keine

Wünschenswert:

keine

Dauer:

1 Semester

Angebotsturnus:

beginnend im Sommersemester im Wechsel mit Medientheorie 2 [2.1]

Studentischer Arbeitsaufwand:

900 Stunden

Leistungspunkte:

30 LP

Sprache:

Deutsch

Modulbestandteile:

Lehr- und Lernformen	SWS	Studentische Arbeitszeit in Stunden	Semester
Seminar	2	30	Sommersemester
Seminar	2	30	Sommersemester
MA-Arbeit	0	420	Sommersemester
Praxisprojekt	0	420	Sommersemester

Studienleistungen:

- Aufgaben im Seminar (z.B. Referat, Präsentation, etc.)

Modulvorleistungen:

- keine

Modulteilleistungen:

Modulteilleistungen	1. Wiederholung	2. Wiederholung	Anteil an Modulnote
Masterarbeit	Masterarbeit	nicht möglich laut ABSStPOBM §20 Abs.13	50 %
Praxisprojekt	Praxisprojekt	nicht möglich laut ABSStPOBM §20 Abs.13	50 %

Termine für alle Modulteilleistungen:

- 1.Termin: 6 Monate nach Ausgabe des Themas
- 1.Wiederholungstermin: 6 Monate nach Ausgabe des neuen Themas

Anhang



**Übersicht über den Studiengang: Master MultiMedia & Autorschaft - 120 LP
(FStPO: 1. Version 2011) vom 11.07.2011**

Bei dieser Studiengangübersicht handelt es sich um eine aus der Moduldatenbank generierte Übersicht. Sie ersetzt NICHT die Studiengangbersicht, die Bestandteil der geltenden FStPO ist!

Pflichtmodule

ID	Modultitel	Teilnahme- voraus- setzung	Kontakt- studium (in SWS)	LP	Studien- leistung	Modul- vorlei- stung	Modulleistung	Anteil an Abschluss- note	Empfehlung Studien- semester
MKS.04923.01	Marketing [3.2]	Nein	2	5	Ja	Nein	Projektarbeit	5/105	3.
MKS.04930.01	Masterarbeit Multimedia & Autorschaft [4.1]	Nein	4	30	Ja	Nein	Praxisprojekt; Masterarbeit	30/105	4.
MKS.04919.01	Mediengeschichte [2.2]	Nein	2	5	Ja	Nein	Klausur	5/105	2.
MKS.04915.01	Medienpraxis: Mediale Dispositive 1 [1.3]	Nein	4	5	Ja	Nein	Medienproduktion	-	1.
MKS.04920.01	Medienpraxis: Mediale Dispositive 2 [2.3]	Nein	4	5	Ja	Nein	Medienproduktion	5/105	2.
MKS.04924.01	Medienpraxis: Mediale Dispositive 3 [3.3]	Nein	4	5	Ja	Nein	Medienproduktion	5/105	3.
MKS.04917.01	Medienpraxis: Online-Journalismus 1 [1.4]	Nein	4	10	Ja	Nein	Medienproduktion	-	1.
MKS.04921.01	Medienpraxis: Online-Journalismus 2 [2.4]	Nein	4	10	Ja	Nein	Medienproduktion	10/105	2.
MKS.04925.01	Medienpraxis: Online-Journalismus 3 [3.4]	Nein	4	10	Ja	Nein	Medienproduktion	10/105	3.
MKS.04914.01	Medientheorie 1 [1.1]	Nein	4	10	Ja	Nein	Hausarbeit	10/105	1.
MKS.04918.01	Medientheorie 2 [2.1]	Nein	4	10	Ja	Nein	Hausarbeit	10/105	2.
MKS.04922.01	Medientheorie 3 [3.1]	Nein	4	10	Ja	Nein	Hausarbeit	10/105	3.
MKS.04916.01	Theorie des Online-Journalismus [1.2]	Nein	2	5	Ja	Nein	Klausur	5/105	1.