

Anlage (gemäß § 7) Studiengangsübersicht

Modulübersicht Masterstudiengang MultiMedia & Autorschaft

Modultitel	Teilnahmevoraussetzungen	Kontaktstudium (Veranstaltungsdauer in SWS)	Leistungspunkte	Studienleistung/en	Modulvorleistungen	Modulleistung/en	Anteil an Abschlussnote	Empfehlung Studiensemester
MM 1.1 Medientheorie 1	nein	4 SWS	10 LP	ja	nein	Hausarbeit	10/105	1. Semester
MM 1.2 Theorie des Online-Journalismus	nein	2 SWS	5 LP	ja	nein	Klausur	5/105	1. Semester
MM 1.3 Medienpraxis: Mediale Dispositive 1	nein	4 SWS	5 LP	ja	nein	Medienproduktion	-	1. Semester
MM 1.4 Medienpraxis: Online-Journalismus 1	nein	4 SWS	10 LP	ja	nein	Medienproduktion	-	1. Semester
MM 2.1 Medientheorie 2	nein	4 SWS	10 LP	ja	nein	Hausarbeit	10/105	2. Semester
MM 2.2 Mediengeschichte	nein	2 SWS	5 LP	ja	nein	Klausur	5/105	2. Semester
MM 2.3 Medienpraxis: Mediale Dispositive 2	nein	4 SWS	5 LP	ja	nein	Medienproduktion	5/105	2. Semester
MM 2.4 Medienpraxis: Online-Journalismus 2	nein	4 SWS	10 LP	ja	nein	Medienproduktion	10/105	2. Semester
MM 3.1 Medientheorie 3	nein	4 SWS	10 LP	ja	nein	Hausarbeit	10/105	3. Semester
MM 3.2 Marketing	nein	2 SWS	5 LP	ja	nein	Projektarbeit	5/105	3. Semester

MM 3.3 Medienpraxis Mediale Dispositive 3	nein	4 SWS	5 LP	ja	nein	Medienproduktion	5/105	3. Semester
MM 3.4 Medienpraxis: Online-Journalismus 3	nein	4 SWS	10 LP	ja	nein	Medienproduktion	10/105	3. Semester
M 4.1 Masterarbeit	ja	4 SWS	30 LP	ja	nein	Masterarbeit / Praxisprojekt	30/105	4. Semester