

MM 2.4. Online-Publishing II

Andreas Kasperski

Do 14.15 – 15.45 / Raum 103

Seminarplan

(Änderungen vorbehalten)

Datum	Veranstaltung
Do, 10.04.2014	Einführung, Organisatorisches, Ablauf
Do, 17.04.2014	HTML5
Do, 24.04.2014	CSS 3
Do, 01.05.2014	<i>Keine Veranstaltung wegen Feiertag</i>
Do, 08.05.2014	PHP
Do, 15.05.2014	Java Script (Einführung)
Do, 22.05.2014	Java Script (Fortsetzung)
Do, 29.05.2014	<i>Keine Veranstaltung wegen Feiertag</i>
Do, 05.06.2014	WordPress (Wiederholung und Fortsetzung)
Do, 12.06.2014	Childthemes für WordPress
Do, 19.06.2014	Eigenes Theme erstellen (Einführung)
Do, 26.06.2014	Eigenes Theme erstellen (Fortsetzung)
Do, 03.07.2014	<i>Keine Veranstaltung wegen Fachtagung</i>
Do, 10.07.2014	Webtools und Darstellungsoptionen im Onlinejournalismus
Do, 17.07.2014	E-Magazines, E-Books & Co. - Überblick

Literatur

- Fischer, Mario 2009: Website Boosting 2.0 – Suchmaschinenoptimierung, Usability, Online-Marketing; Heidelberg.
- Fuchslocher, Philip; Schulze, René 2009: Webdesign mit Photoshop. Aktuell zu CS 4; Bonn.
- Hetzel, Alexander 2013: WordPress 3 – Das umfassende Handbuch; Bonn.
- Hoffmann, Manuela 2013: Modernes Webdesign – Gestaltungsprinzipien, Webstandards, Praxis; Bonn.
- Jacobsen, Jens 2011: Website-Konzeption – Erfolgreiche Websites planen, umsetzen und betreiben; München.
- Koch, Stefan 2011: JavaScript – Einführung, Programmierung, Referenz; Heidelberg.
- Kröner, Peter 2011: HTML5 Webseiten innovativ und zukunftssicher; München.
- Krug, Steve 2006: Don't make me think! Webusability – Das intuitive Web; Bonn.
- Laborenz, Kai 2013: CSS – Das umfassende Handbuch; Bonn.