

# Master „MultiMedia & Autorschaft“

Sommersemester 2014: 2. Semester

## Ablauf

(Änderungen vorbehalten)

Modulnr.	Modul	Art	Titel	Dozent	Zeit	Raum
3.2	Marketing	Seminar	Marketing und Public Relations	N.N.	Mi, 10-14 (Blockseminare)	103
2.1	Medientheorie 2	Seminar	Theorie der Onlinekommunikation	Schuster / Viehoff	Di, 12-14	103
2.2	Mediengeschichte	Seminar	Geschichte der Bildmedien	Pfau	Di 10-12	103
2.3	Medienpraxis: Mediale Dispositive 2	Seminar	Journalistische Darstellungsformen	Schuster	Mi, 16-18	103
2.3	Medienpraxis: Mediale Dispositive 2	Seminar	Interaktion	Helbig	Mo, 10-18 (Blockseminar: 3 Blöcke, Einf. Mi, 09.04.14 10-12)	103
2.4	Medienpraxis: Online-Journalismus 2	Seminar	Online-Publishing II	Kasperski	Do, 14-16	103
2.4	Medienpraxis: Online-Journalismus 2	Seminar	Praxisprojekt	Schuster	Di, 14-16	103
Zusatzmodul	Medienkompetenz	Seminar	Wissens- und Kulturtransfer	Vollberg	Do, 10-12	104

## Stundenplan

(Änderungen vorbehalten)

	<b>Montag</b>	<b>Dienstag</b>	<b>Mittwoch</b>	<b>Donnerstag</b>
10-12 Uhr	Helbig MM 2.3.1 „Interaktion“ R. 103 (Einführung: Mi 09.04.1014, 3 Blockveranstaltungen, 10-18 Uhr, 28.04.14 / 12.05.14 / 26.05.14)	Pfau MM 2.2 „Geschichte der Bildmedien“ R. 103	N.N. MM 3.2 „Marketing und Public Relations“ R. 103	
12-14 Uhr		Schuster / Viehoff MM 2.2.2 „Theorie der Onlinekommunikation“ R. 103		Vollberg Zusatzmodul „Medienkompetenz: Wissens- und Kulturtransfer“ R. 104
14-16 Uhr		Schuster MM 2.4.2 „Praxisprojekt“ R. 103		Kasperski MM 2.4.1 „Online-Publishing II“ R. 103
16-18 Uhr			Schuster MM 2.3.2 „Journalistische Darstellungsformen“ R. 103	
18-20 Uhr				

Alle Veranstaltungen finden statt im:

Mitteldeutschen Multimediazentrum  
Mansfelder Str. 56  
06108 Halle (Saale)  
1. Etage - Raum 103 / Raum 104