

Master „MultiMedia & Autorschaft“

Sommersemester 2016: 2. Semester

Stand: 06.04.2016

Ablauf

(Änderungen vorbehalten)

Modulnr.	Modul	Art	Titel	Dozent	Zeit	Raum
2.1	Medientheorie 2	Vorlesung	Juristische Aspekte der Medien	Von Gottberg	Di 10-12	103
2.1	Medientheorie 2	Seminar	Theorie der Onlinekommunikation	Vollberg	Di 14-16	103
2.2	Mediengeschichte	Seminar	Geschichte der Bildmedien	Pfau	Do 10-12	103
2.3	Medienpraxis: Mediale Dispositive 2	Seminar	Journalistische Darstellungsformen	Schuster	Mi, 16-18	103
2.3	Medienpraxis: Mediale Dispositive 2	Seminar	Interaktion	Kießling Fischer	Mi, 12-14	103
2.4	Medienpraxis: Online-Journalismus 2	Seminar	Online-Publishing 2	Kasperski	Do, 12-14	103
2.4	Medienpraxis: Online-Journalismus 2	Seminar	Praxisprojekt: Konzeptseminar	Schuster	Di, 12-14	103
Zusatzmodul	Anwendungsfelder „Klang Musik“	Seminar	Ausstellungskonzept: Halle hören	Föllmer	Do, 14-18 Blocksem. Projekt Woche 23.5.-27.5.	103

Stundenplan MMA, 2. Semester, Sommersemester 2016

Stand: 06.04.16 (Änderungen vorbehalten)

	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag
10-12 Uhr	von Gottberg 2.1.1 Vorlesung: Juristische Aspekte der Medien		Pfau MM 2.2 Seminar Mediengeschichte „Geschichte der Bildmedien“ R. 103
12-14 Uhr	Schuster MM 2.4.2 Seminar Praxisprojekt: Konzept R. 103	Kießling Fischer MM 2.3.1 Seminar Mediale Dispositive	Kasperski MM 2.4.1 Seminar Onlinepublishing 2 R. 103
14-16 Uhr	Vollberg MM 2.1.1 Seminar Medientheorie 2		Föllmer Zusatzmodul: Anwendungsfelder „Klang Musik“ (Blockseminar Projektwoche)
16-18 Uhr		Schuster (Fischer) MM 2.3.2 Seminar Journalistische Darstellungsformen R. 103	
18-20 Uhr			

Alle Veranstaltungen finden statt im:
Mitteldeutsches Multimediazentrum
Mansfelder Str. 56
06108 Halle (Saale)
1. Etage
Raum 103