

# MultiMedia & Autorschaft

Master (120 LP)

---

## Masterprogramm

- Studienangebot seit 2003
- Angewandter Medienmaster mit Schwerpunkt: Digitaler Journalismus, Multimedia-Storytelling
- Teil der „Halleschen Europäischen Journalistenschule für multimediale Autorschaft/Alfred Neven DuMont
- Praxispartner: Landeszentrale politische Bildung Sachsen-Anhalt, Stadtmuseum Halle, Mitteldeutsche Zeitung u.a.

---

## Zulassungsbedingungen

- Der Studiengang wendet sich an alle, die neugierig sind auf das, was in den Medien heute passiert.
- Zulassungsvoraussetzung: abgeschlossenes Studium (vor allem Kultur-, Geistes- und Sozialwissenschaften)
- Medienpraktische Erfahrungen erwünscht
- Künstlerische, informationstechnische und journalistische Vorbildungen denkbar
- Gefragt sind Kreativität, sprachliches Ausdrucksvermögen, Teamfähigkeit, gestalterische Kompetenz, Lust am Umgang mit Software & Tools
- Wichtig ist zudem die Bereitschaft, all das auch theoretisch zu reflektieren

---

## Studieninhalte

- Digitaler Journalismus: beschäftigt sich mit dem journalistischen Handwerk unter den Bedingungen des www. Dazu gehört die trans- und multimediale Konzeption von journalistischen Themen im Zusammenspiel mit u.a. Video, Bild, Text, Audio und interaktiven Elementen.
- Der Studiengang vermittelt u.a. Einblicke in die Medientheorie, -geschichte und -dramaturgie.

---

## Praxis im Studium

- In das gesamte Studienprogramm sind umfangreiche Praxiselemente integriert.
- Praktische Projekte (Text, Bild, Video, Web) in jedem Semester
- Zusammenarbeit mit Praxispartnern
- Eigenes Medienprojekt Teil der Abschlussleistung

---

## Berufsfelder

- Vielfältige Berufschancen: Überall dort, wo Medien Anwendung finden, werden Voraussetzungen für einen erfolgreichen Berufseinstieg gelegt.
- Die praktischen Studienelemente und erworbenen Referenzen (veröffentlichte Projekte) erleichtern den Start in das Berufsleben
- Theoretische Ausbildungseinheiten erhöhen die Chancen für den Aufstieg in Führungspositionen.

---

## Kontakt

Maren Schuster, M.A.  
T 0345-55 236 29  
maren.schuster@medienkomm.uni-halle.de  
www.mmautor.net

